

# קומיוג'ן לקחים ותובנות

ניהול ידע – המכללה למנהל – דצמבר 2007

אייל ששון

קומיוג'ן

[eyal@commugen.com](mailto:eyal@commugen.com)

*“If only we knew what we know”*

*Jerry Junkins, CEO Texas Instruments*

## מה העולם של לקחים ותובנות ?

Artifacts	Lessons Learned	Incident Reports	Alerts	Best Practices
Originates from Experiences?	Yes	Yes	Yes	Possibly
Whole processes?	No	No	No	Yes
Describes failures?	Yes	Yes	Yes	No
Describes successes?	Yes	No	No	Yes
Orientation	Organization	Organization	Industry	Industry

Rosina Weber, David W. Aha, Irma Becerra-Fernandez

**מה המטרה בלקחים ותובנות ?**

**קונוניזציה של הידע**

**כדי שיהיה נגיש ב- self-service**

**בהקשר ברור**

**בשביל מה ניהול לקחים ותובנות ?**

**לכידה של הידע הארגוני**

**הכללה ותיקוף**

**תרבות למידה מאחרים**

**העברה של הידע בין תחומים**

# תהליכים בניהול לקחים ותובנות

תחקור

ניסוח

תיקוף

הפצה

אחזור ושימוש

שינוי

תובנות

לקחים

תחקיר

אירוע  
תרגיל



נהלים, הדרכה...

*“Failing is good, as long as it doesn’t  
become a habit”*

*Michael Eisner, CEO Disney*

# **פתרון לניהול לקחים ותובנות 4 הבסיסים**

**שיתוף הארגון בתהליך לכידת הידע**

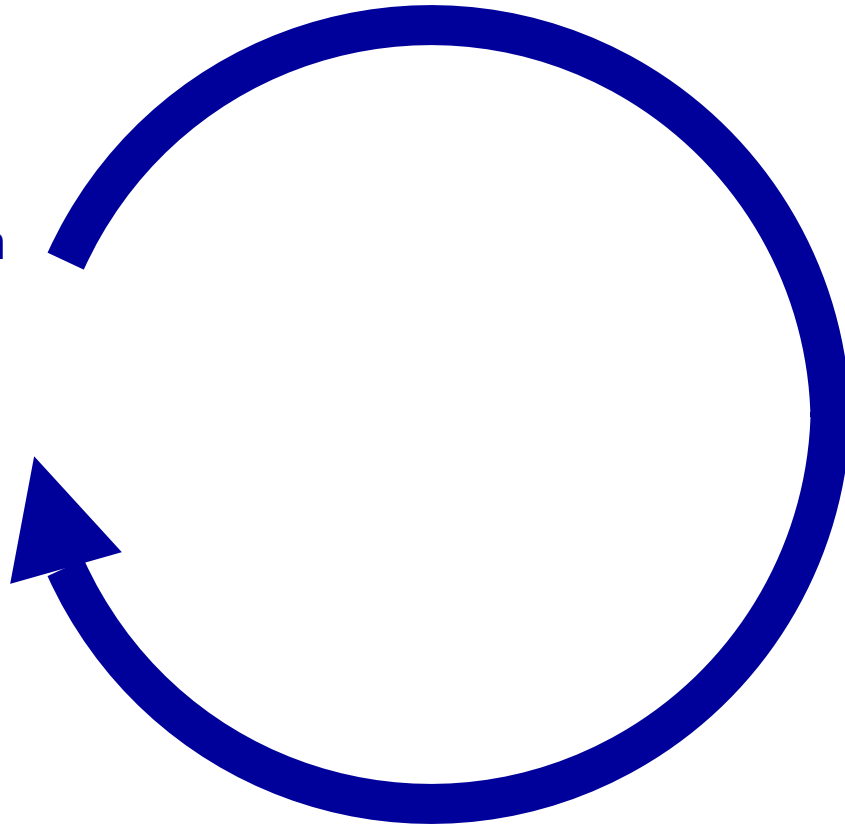
**הבניה של הידע על-פי עולמות התוכן הארגוניים**

**למידה במקום אחד ממגוון מקורות בעלי מאפיינים שונים**

**סינון הידע על-פי מאפיין אחד או מספר מאפיינים**

**No  
information**

**Too much  
information**



# פתרון לניהול לקחים ותובנות 4 הגדולים

ניתוב הידע לאישור על-פי תחום התוכן וטיובו

דחיפת ידע על-פי עניין (מנוי לתוכן)

אחזור הידע על-פי מאפיינים או טקסט חופשי

הפצת הידע ומעקב אחר קריאה (קרא וחתום)

# פתרון לניהול לקחים ותובנות 4 הקטנים

דחיית ידע עם משוב לתורם

התרעות בדואר אלקטרוני

אזור אישי לניהול וובי

חיבור לניהול תחקירים ואירועים

**תודה**

**אייל ששון**

**קומיוג'ן**

**[eyal@commugen.com](mailto:eyal@commugen.com)**